

Beleidsverklaring

Kliniek Veldhoven is een zorgaanbieder die staat voor kwalitatief hoogwaardige, voor iedereen toegankelijke, medische specialistische zorg met korte wachtlijsten.

Kliniek Veldhoven kiest, in het kader van het ondernemingsbeleid, voor totale kwaliteit als belangrijkste factor voor continuïteit en rentabiliteit. Het leveren van optimale kwaliteit is een voorwaarde om continuïteit te waarborgen. Dit vraagt om voortdurende verbetering van de organisatie, zowel naar eigen medewerkers als richting onze cliënten .

Om het proces van borging van kwaliteit op een juiste wijze vorm te geven wil Kliniek Veldhoven voldoen aan de eisen die gesteld zijn in de "Toetsingscriteria ZKN-Keurmerk", het kwaliteitskeurmerk voor zelfstandige klinieken in Nederland.

Uitgangspunten hierbij zijn:

- Herkenbaar zorgaanbod
- Het bewaken van de cliënttevredenheid. Dit door middel van het uitvoeren van cliënttevredenheidmetingen en het anticiperen op de uitkomsten hiervan.
- Het borgen van aanwezigheid van benodigde kennis en ervaring om goede zorg aan te kunnen bieden.
- Het voorkomen van infecties
- Het bieden van goede voorzieningen binnen de kliniek voor de cliënten.
- Voldoen aan wet- en regelgeving.
- Het streven naar continue verbeteren.

Door het uitdragen van ons beleid evenals het plannen van preventieve en corrigerende acties als gevolg van interne audits, verbeteringsvoorstellen e.d. én ontwikkelingen op het gebied van kwaliteit, arbeidsomstandigheden en milieu streven wij naar voortdurende verbetering van de kwaliteit en veiligheid van het werken van onze medewerkers en andere betrokkenen evenals het in acht nemen van het milieu.

Uitgaande van de verantwoordelijkheid van het management om het voorgaande te realiseren, is het mede ieders persoonlijke taak zorg te dragen dat deze uitgangspunten gerealiseerd worden.

Specifieke meetbare bedrijfsdoelstellingen worden jaarlijks vastgelegd en geëvalueerd door middel van de directiebeoordeling.

Namens de directie

Dhr. P. van de Ven
Directeur

Veldhoven
februari 2016